



Master Class Management du changement

Deux cas complets de conduite du changement
pour challenger et enrichir encore son offre et ses pratiques

- Mettez en œuvre vos pratiques de change manager dans deux cas concrets, riches, rapides et variés
- Validez et enrichissez – étape par étape - votre processus de conduite du changement
- Complétez votre boîte à outils, inspirez-vous d'exemples pratiques de livrables et matrices d'analyse
- Sortez des 4 jours avec une offre de service en conduite du changement enrichie, musclée, diversifiée

PRESENTATION

Pendant quatre jours nous allons relever le challenge de valoriser au mieux deux démarches de conduite du changement entièrement recréées.

Une de ces simulations sera commune à un travail en sous-groupe. L'autre sera traitée individuellement. D'étape en étape, vous pourrez vivre les effets de vos décisions et pouvoir les comparer à d'autres approches.

Chaque étape est précédée d'apports, d'outils et de bonnes pratiques intéressantes. Un set documentaire varié permet de s'immerger dans la situation. Des séquences variées permettent de collecter et tester vos apports.

Une préparation en ligne permet de rafraichir avant le séminaire ses connaissances des grands concepts du management du changement (modules e-learning, référentiel et ressources en ligne – durée globale environ 1h30).

Entre les deux stages, les participants peuvent appliquer les outils et les intégrer à leur pratique.

Une supervision individuelle en ligne est disponible pour vous aider au meilleur moment pendant ou dans les six mois qui suivent le stage.



VOS FORMATEURS

Charles-Henri RUSSON, IMCM, Leader5, CAeSR
Collège Polytechnique – Executive Education

Pierre BUFFERNE, IMCM, PMP, MBA
Associé Consultant Senior Cabinet Conseil PrimeSphère

PARCOURS PROPOSE

Le parcours de cette master classe est découpé en huit modules, huit étapes :

Stage 1 : la préparation de la démarche (2 jours)

1. **La phase d'exploration** – avec révision de techniques d'écoute, d'observation, de cadrage et de diagnostic rapide.
2. **La phase de diagnostic** – avec révision de la matrice d'impact, de techniques de diagnostic et de techniques de cadrage.
3. **Les études préalables** – application des cartographies d'acteurs et de périmètre, études de faisabilité, d'opportunité et d'intégration ou encore analyse des risques et de la valeur.
4. **La conception** – avec la définition de plans d'actions, de communication, de formation et d'accompagnement. Réflexion sur l'argumentation, les techniques de diffusion et l'évaluation.

Stage 2 : le pilotage de la démarche (2 jours)

5. **La phase de lancement** – l'importance du kick-off. Le pilotage de la communication, des réactions et de la mise en œuvre.
6. **Le pilotage** – les techniques de suivi, d'animation et d'implication dans la durée des équipes.
7. **Les phases d'implantation** – réception provisoire, déploiements, communication sur les opérations pilotes et les systèmes de test, préparation logistique, gestion des imprévus.
8. **La consolidation et la capitalisation** – le travail dans la durée, le changement d'habitude, les courbes de consolidation.

FICHE PRATIQUE :

Master class management du changement

Durée : 4 jours + e-learning

Dates : 15-16/10/2020 – 22-23/10/2020

Lieux : Namur (Belgique)

Prix : 1.520 euros HTVA

Information & inscription :

Pierre BUFFERNE

pbu@polytechnique.education