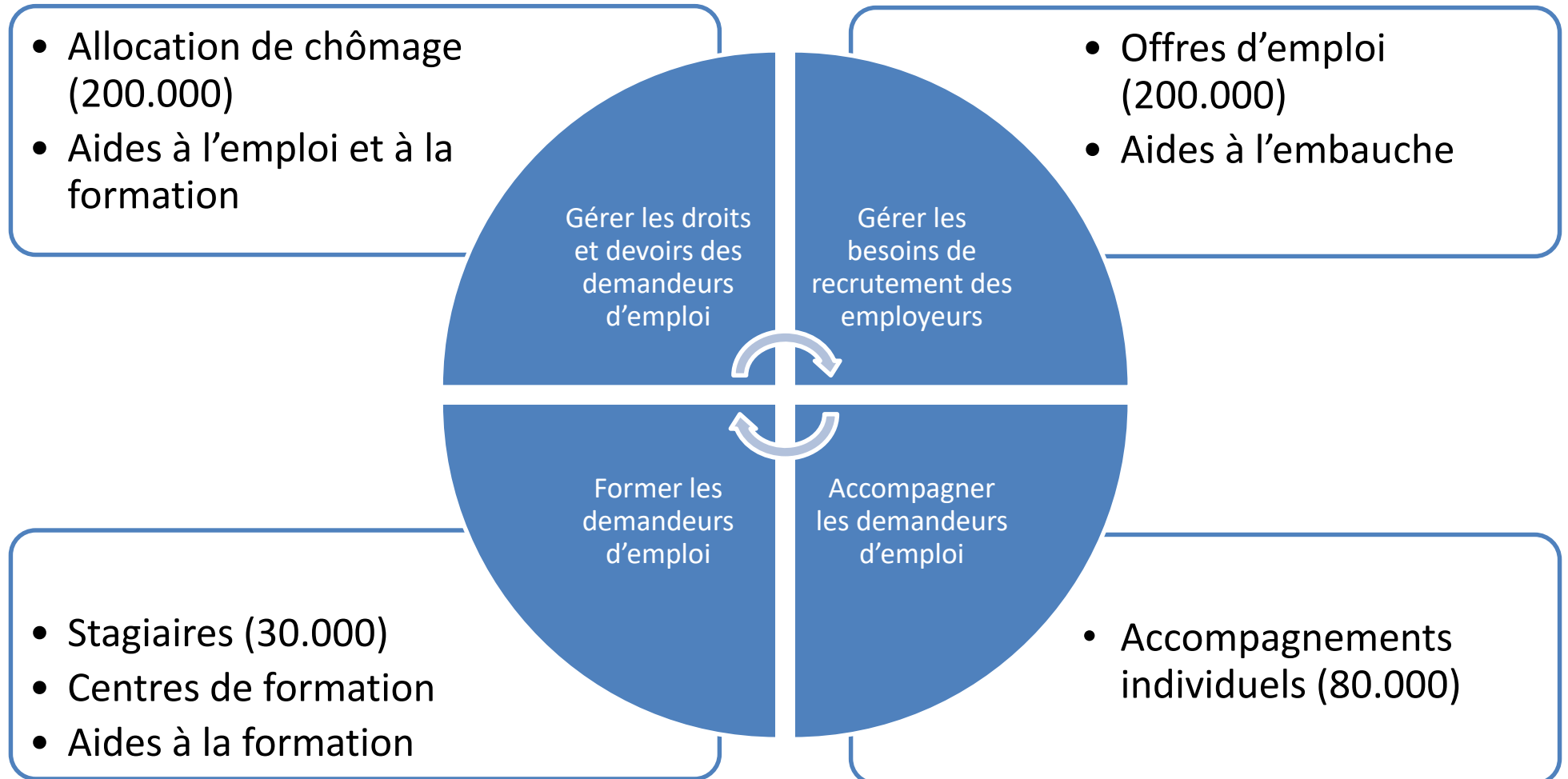


Le FOREM ...en 1 minute



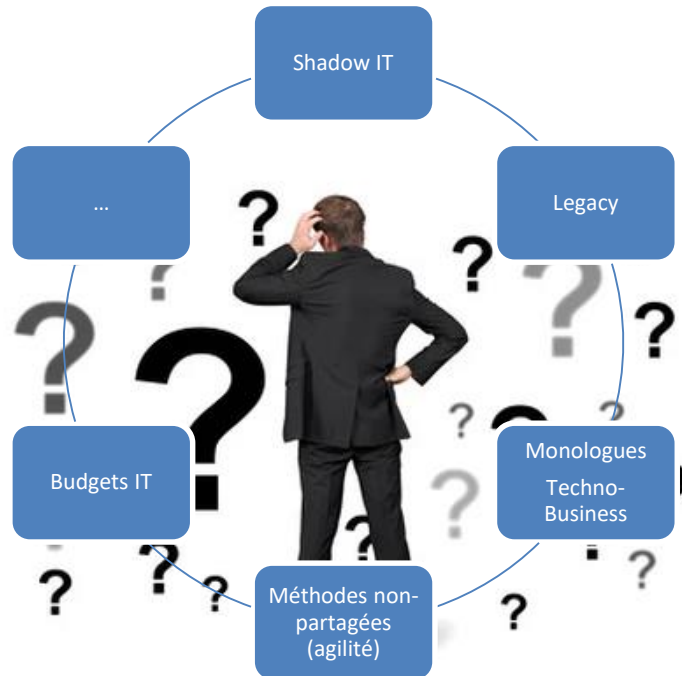
Performance (4.000 collaborateurs) :

1. Insertion des demandeurs d'emploi
2. Satisfaction des offres d'emploi
3. Taux de chômage

Un programme transverse **DOIT**

De 300 problèmes
à résoudre...

... à 16 valeurs à déployer
auprès des usagers

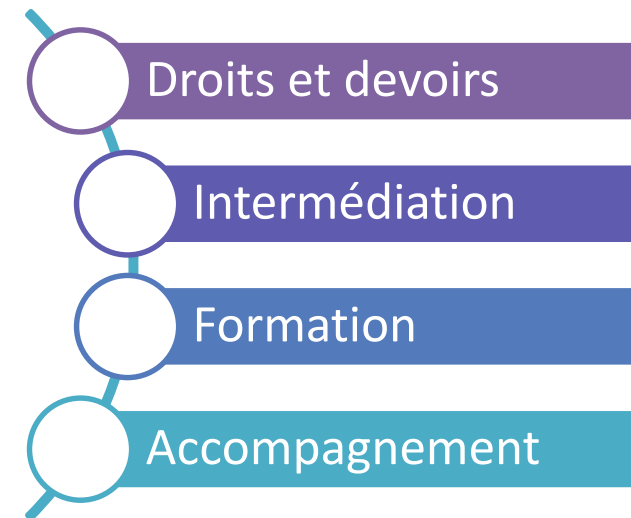


Attendus et inattendus changements

Un exemple

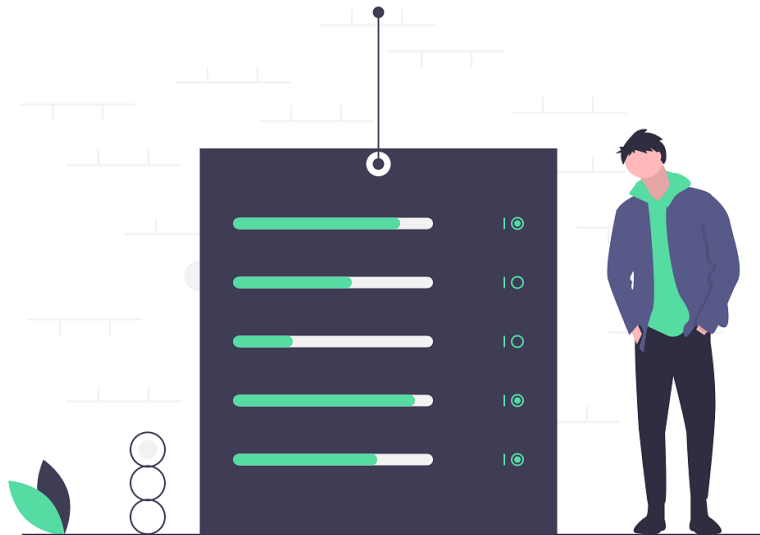
- Le profil de compétences...

Valeur centrale de l'organisation

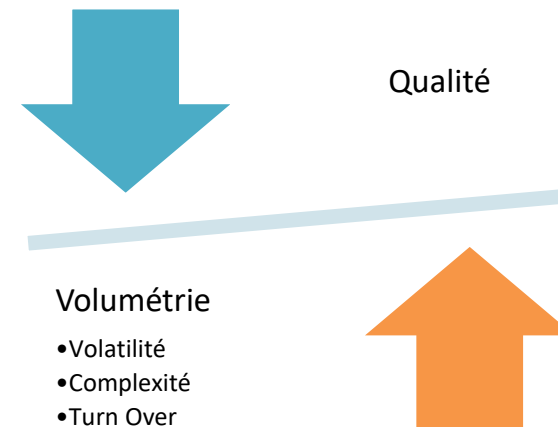


Attendus et inattendus changements

Illustration d'une histoire d'innovation

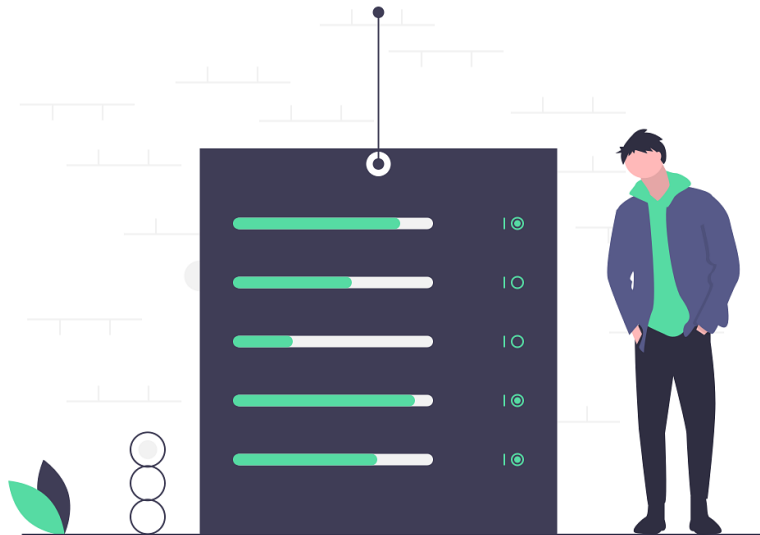


- Le profil de compétences...
*Valeur centrale de l'organisation
Menacée*
- D'un Graal coûteux...



Attendus et inattendus changements

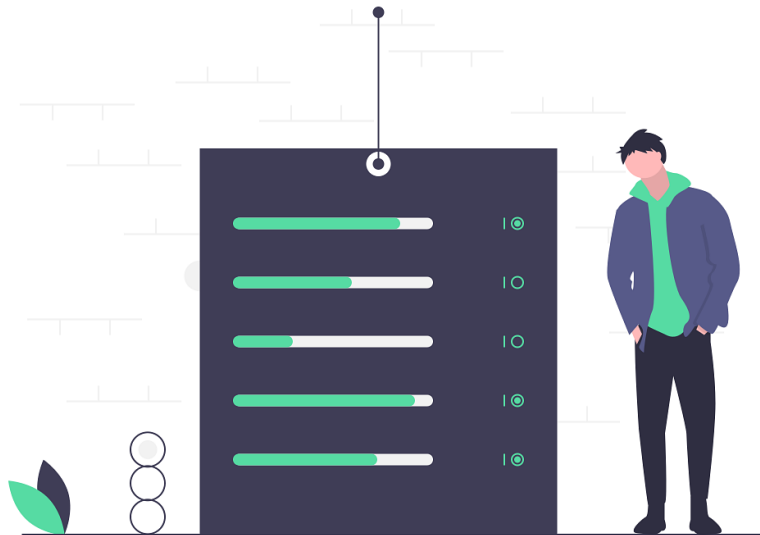
Illustration d'une histoire d'innovation



- Le profil de compétences...
Valeur centrale de l'organisation
Menacée
- D'un Graal coûteux...
... à une valeur coconstruite « *DIY* »

Attendus et inattendus changements

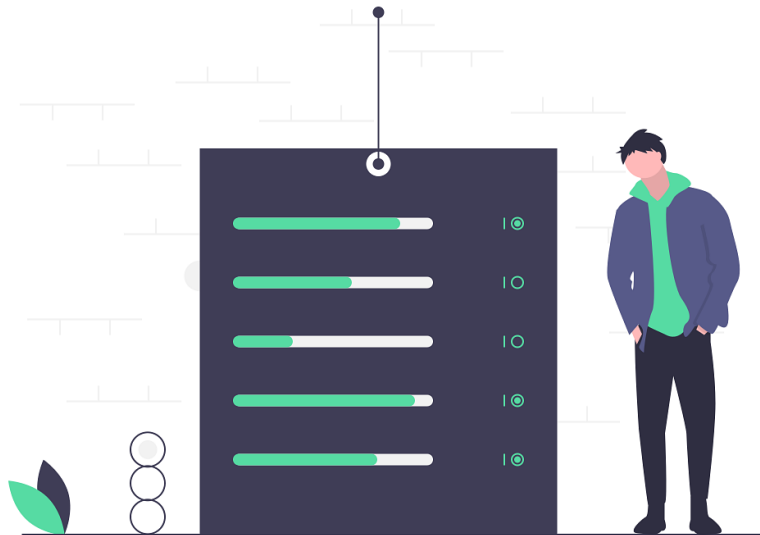
Illustration d'une histoire d'innovation



- Le profil de compétences...
*Valeur centrale de l'organisation
Menacée*
- D'un Graal coûteux...
... à une valeur coconstruite « *DIY* »
- Une agile réponse à un solide problème

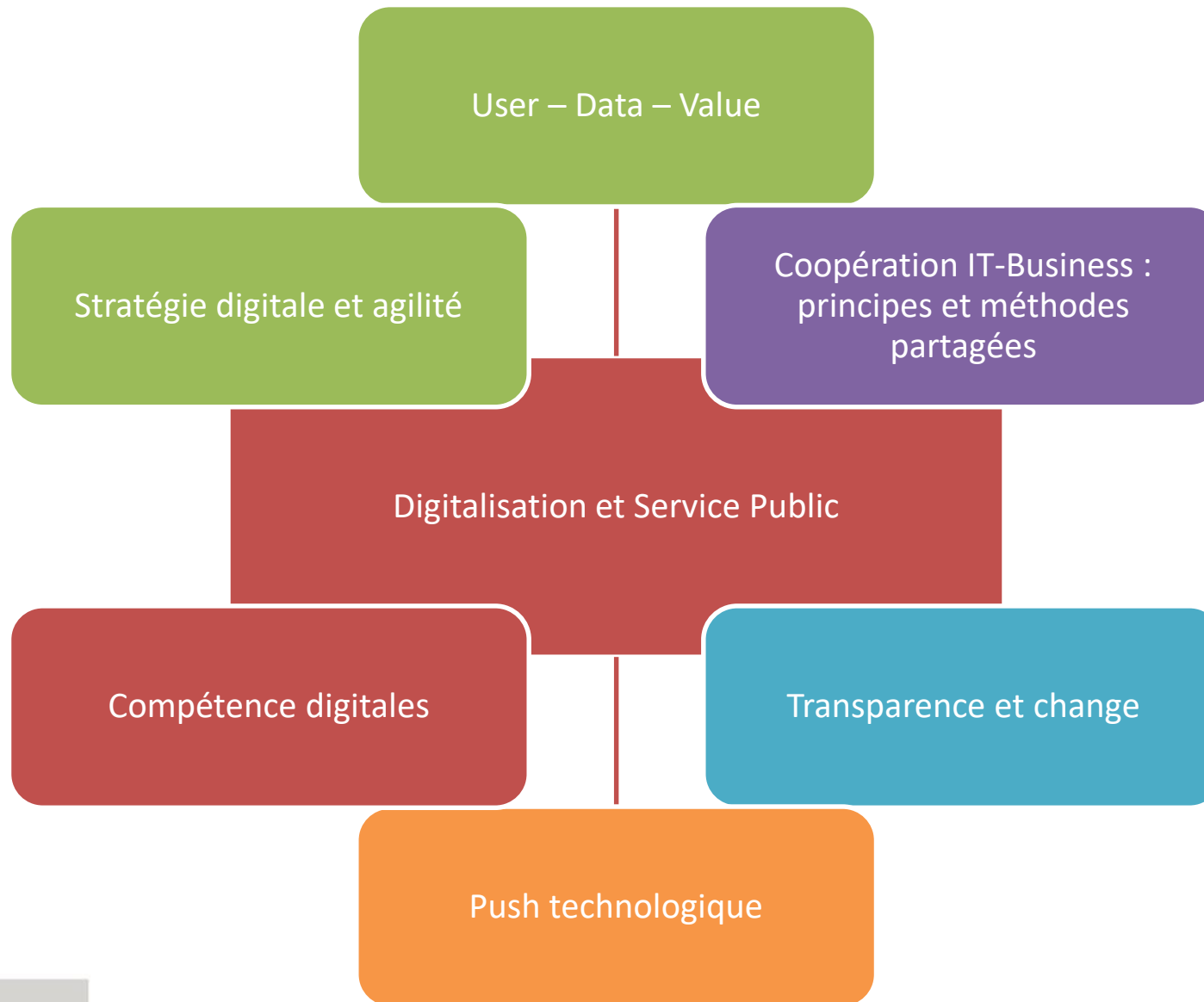
Attendus et inattendus changements

Illustration d'une histoire d'innovation



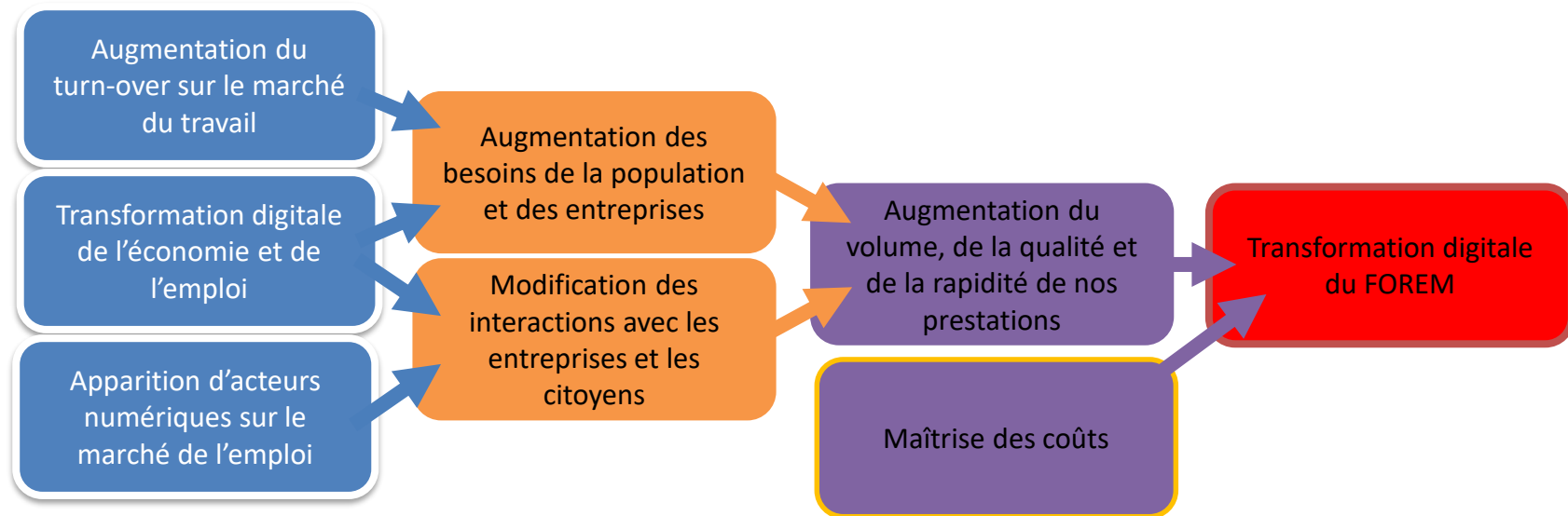
- Le profil de compétences...
*Valeur centrale de l'organisation
Menacée*
- D'un Graal coûteux...
... à une valeur coconstruite « **DIY** »
- Une agile réponde à un solide problème
- Un produit digital « **transformant** »

Le retour d'expérience



Transformation Digitale & Service Public

■ Maîtriser les drivers



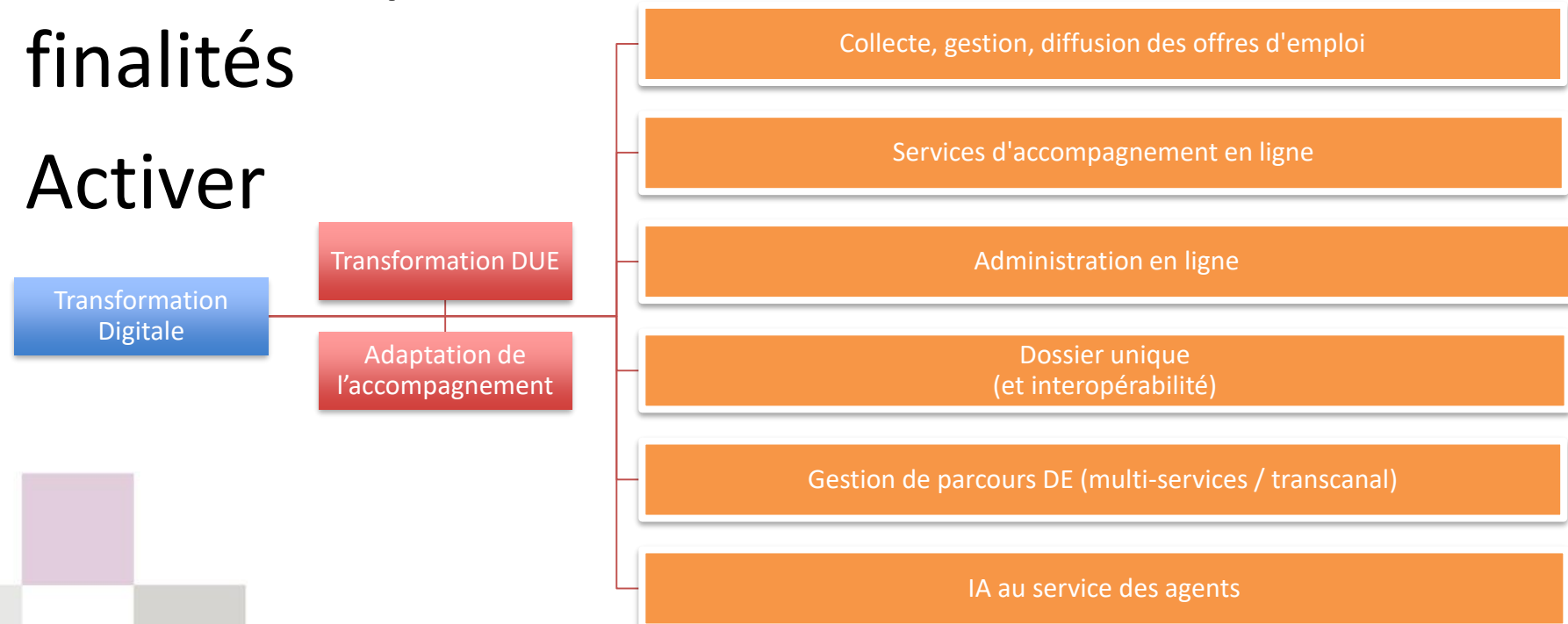
Transformation Digitale & Service Public

- Maîtriser les drivers
- Identifier / Communiquer les finalités



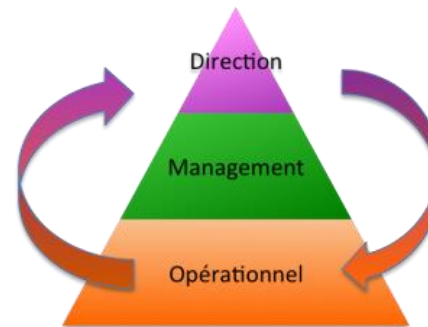
Transformation Digitale & Service Public

- Maîtriser les drivers
- Identifier / Communiquer les finalités
- Activer



Transformation Digitale & Service Public

- Maîtriser les drivers
- Communiquer sur les finalités
- Activer les stratégies
- Incorporer les compétences



Les questions nouvelles de la seconde vague...

Faire du digital...
...Être digital ?